

MON HERAULT

N°29 - TRIMESTRIEL JUILLET-SEPTEMBRE 2022

LE MAGAZINE DU DÉPARTEMENT



A teacher in a grey polo shirt and white trousers is standing at the front of a classroom, writing on a whiteboard. The whiteboard is divided into three sections. The left section lists names and initials: 'Mr Favoné - H.G.', 'Mr Salmon - T.M.', 'Mme Kansoussi - A. Plat.', 'Mme Roussel - Ph. Ch.', and 'Mme Tebriel C.F.E.'. The middle section is titled 'Date' and contains the date '1/09' and a list of instructions: '- La 1/2 pension commence le 5 Sept (Lundi)', '- Les cours de 6ème commencent', '- Coller 1 photo récente et amener une 2ème photo. (avec Nom et Prénom au dos)', '- Lire le règlement 6ème', and '- Signer p.1 p.11. Couverture'. The right section is titled 'EDT POUR LA TRAISSON' and contains a list: '- AGENDA', '- 1 PHOTO RÉCENTE', and '- SIGNATURES.' with circled initials 'P.M.' and 'Couverture'.

**BONNE RENTRÉE
DANS LES COLLÈGES
DE L'HÉRAULT**

**SE DÉPLACER
DURABLE**





BOOST RÉINVENTE LA LOGISTIQUE

Dans ce hangar de 10 000 m², on travaille toujours en musique. Le ton est donné : BOOST s'est donné pour mission de renverser le modèle de la logistique tel qu'on peut l'imaginer, néfaste pour l'environnement et bien souvent délétaire pour les salariés, dans un contexte d'explosion du e-commerce.

À Sète, BOOST n'existe que depuis 1 an et demi, mais déjà, elle assoit ses valeurs écologiques et solidaires. Labellisée entreprise d'insertion, elle a été soutenue par le Département à son lancement. Une aide de 20 000 € en fonctionnement sans laquelle l'aventure n'aurait pu exister.

« La logistique liée au e-commerce s'accompagne de beaucoup de critiques et de problématiques sur les emballages qui viennent remplir nos poubelles, donc on a réfléchi à des solutions concrètes pour réduire l'impact des colis envoyés », explique Anthony, le fondateur de BOOST.

Ici, pas de plastique pour caler les colis dans leur carton d'expédition, mais du papier recyclé et du textile broyé destiné à la poubelle. BOOST travaille aussi avec 17 tailles de cartons différentes, pour s'adapter au mieux au volume du colis, et réduire le matériau de « calage », là où la norme du marché n'en compte que 7 ou 8. Pour les livraisons, l'entreprise collabore avec un opérateur qui neutralise 100 % de ses émissions carbone. « On est aussi en train de mettre en place un projet de livraison dernier kilomètre, au profit de transports doux comme le vélo ou le triporteur électrique. On travaille également sur le fret ferroviaire ».

UN TREMLIN VERS L'EMPLOI

Sur l'engagement social, Anthony applique la même philosophie. BOOST est un tremplin pour les personnes éloignées de l'emploi : « on leur propose un parcours qui leur permet de construire un projet professionnel, nous sommes un espace de transition où elles vont se sentir bien et se reconstruire ».

Là encore, Anthony va à l'encontre des codes classiques : « la pénibilité dans la logistique vient de trois choses : le port des charges, la répétitivité et les cadences. Nous, on s'attaque à ces trois piliers pour que les équipes se sentent bien, pour éviter le turn-over et les maladies professionnelles ».

Une recette qui fonctionne. La même équipe de 7 personnes est en place depuis le début, et les salariés sont heureux, comme en témoigne Joanna : « je suis très contente de cette expérience, il y a une bonne ambiance et un bon esprit d'équipe, le travail est varié. Ça m'a donné un coup de pouce pour travailler sur mon projet professionnel. »

Plus d'infos : leboost.net